



Proyecto WAT'SAVEREUSE

Sensibilización del sector turístico sobre la legislación relativa al ahorro y la reutilización del agua

Acrónimo del proyecto:

LIFE WAT'SAVEREUSE

Línea:

Gobernanza e información (GIE)

Fecha de inicio: 01/09/2020 **Fecha final:** 30/09/2023

LISTA DE BENEFICIARIOS:

Coordinador:

EURORÉGION PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE GECT

Beneficiarios asociados:

AGENCIA BALEAR DE L'AIGUA I LA QÜALITAT AMBIENTAL - GOVERN DE LES ILLES BALEARS
CATALAN WATER AGENCY / AGÈNCIA CATALANA DE L'AIGUA
AGENCE DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE D'OCCITANIE
AGENCIA D'ESTRATEGIA TURISTICA DE LES ILLES BALEARS - GOVERN DELES ILLES BALEARS
PÔLE MONDIAL DE COMPETITIVITE EAU
CLUSTER DE LA INDUSTRIA QUÍMICA DE LES ILLES BALEARS
CATALAN WATER PARTNERSHIP
FUNDACIÓ EURECAT

Presupuesto total del proyecto: 1.587.985 EUR

Ayuda concedida: 873.391 EUR (= 55.00% del total del presupuesto elegible)

LIFE Environmental Governance and Information

El objetivo general de WAT'SAVEREUSE es explicar los beneficios de la legislación sobre el agua y las iniciativas nacionales para promover la economía circular en el consumo de agua, en particular en la industria del turismo, centrándose tanto en el ahorro como en la reutilización del agua, con especial atención al medio ambiente mediterráneo. El proyecto contribuirá a mitigar el problema ambiental identificado mediante la realización de campañas de sensibilización informadas dirigidas a 4 grupos destinatarios y la definición de mejores políticas con un impacto claro. Las medidas para alcanzar los objetivos se requerirán principalmente a nivel nacional, regional y local, creando una propiedad común de las metas y objetivos compartidos y garantizando la igualdad de condiciones para las empresas y las autoridades públicas.

Para abordar el problema ambiental identificado, que es la escasez de agua y la sequía, es fundamental sensibilizar a todo el sector de la cadena de valor del turismo. Las respuestas de gestión a la escasez de agua pueden clasificarse en dos estrategias amplias: la gestión del lado de la demanda (reducción del consumo de agua) y la gestión del lado de la oferta (aumento del suministro de agua), y el proyecto WAT'SAVEREUSE abordará ambas como se detalla en los objetivos específicos.

Los objetivos específicos son:

1. Reducir el consumo general de agua de los turistas durante su estancia en los hoteles/resorts, etc. al menos en un 10%. Medida: litros consumidos antes y después de la implementación de las campañas de comunicación.
2. Promover y sensibilizar a los interesados en la industria turística sobre la reutilización del agua a fin de explicar los beneficios de la aplicación de la legislación/estrategia sobre la reutilización del agua (lado de la oferta) y mejorar la percepción de los turistas con respecto al agua recuperada al menos en un 9% (lado de la demanda). Medida: consulta pública antes y después de la ejecución de las campañas de comunicación.
3. Alentar a la industria turística a implementar un mínimo de 5 soluciones de reutilización de agua. Medida: número de nuevas tecnologías del agua adoptadas por los interesados en el turismo.
4. Fortalecer la gobernanza del agua mediante la colaboración entre las administraciones públicas y los operadores de la cadena de valor. Medida: número de memorandos de entendimiento, estrategias de comunicación conjunta, reuniones de alto nivel y notas de política común.
5. Reducir el consumo global de agua (-demanda, + oferta) en un 30%

