



CLIQIB SIGUE TRABAJANDO PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DEL AGUA Y PLÁSTICOS EN BALEARES

El sector químico de las Islas Baleares, representado por el clúster CLIQIB, apuesta por aportar tecnología innovadora al turismo con el objetivo de avanzar hacia el residuo cero en plástico en los hoteles y una reducción importante del gasto hídrico en la comunidad.

Respecto a los plásticos, debemos tener en cuenta que ya hemos participado activamente en la implementación de la Llei 8/2019, de 19 de febrer, de residus i sòls contaminats de les Illes Balears con la eliminación de los plásticos de un solo uso o "single use plastics" - también conocidos por su acrónimo en inglés SUP's-, que implica su eliminación completa o sustitución por otros materiales permitidos.

A pesar de ello, hemos visto que el porcentaje en peso del total de plásticos que entran en los hoteles se debe en un 80% a envases y embalajes (principalmente de envases alimentarios, de productos de limpieza y sobreembalajes de los buttos). Los SUP's, que tienen una elevada posibilidad de diseminación y contaminación, y que por ello se encuentran en el centro de la normativa, representan poco peso en total. Varias entidades como Save The Med, han documentado estas afirmaciones de forma científica y rigurosa.

En este contexto, las empresas de CLIQIB apuestan por la progresiva incorporación de sistemas de dosificación automáticos que permitan la reutilización de los envases de los productos de limpieza, consiguiendo de esta forma que todo el plástico que se introduce en el hotel derivado de esta función, vuelva a salir, sea reutilizado y, al final de su vida útil, pueda ser reciclado para dar lugar a nuevos envases o convertirse en materia prima para otras aplicaciones.

En los escenarios en los que esta operativa no sea posible, cabe la posibilidad de introducir sistemas de dosificación basados en nuevos contenedores de cartón y plástico en bolsa (los llamados "bag-in-box"), que consiguen reducciones totales en peso de plástico cercanas al 80%.

Respecto a la gestión del agua, conviene señalar que, a día de hoy, faltan datos, ya que la mayoría de hoteles no dispone de una "contabilidad" del agua que se emplea en las diferentes secciones: habitaciones, lavandería, cocina, piscina, jardín, etc.

Sensortizar estos consumos sería el primer paso para una toma de decisiones más inteligente. Existen secciones cuyo "recorrido" de mejora es muy limitado, ya que han realizado las inversiones más sencillas y económicas, como el doble pulsador en los inodoros, mientras que en otras secciones todavía cabe la posibilidad de aplicar tecnologías más innovadoras que puedan generar importantes niveles de ahorro.

Por poner un ejemplo, que ya hemos explicado en diversos foros, en Baleares encontramos una cifra cercana a las 2.500 piscinas públicas, entre turísticas y deportivas. CLIQIB analizó una muestra de 500 de ellas y determinó que el volumen medio se encontraba en torno a los 260m3 de capacidad, lo que significa que llenarlas de agua, a los precios de hoy en día, estaría cerca de los 2 millones de euros.

Si además tenemos en cuenta que, según se desprende de varios estudios de la UIB, las piscinas pierden un 1,5% de su volumen diariamente a causa de la evaporación, y tal y como comprobó un estudio de CLIQIB a partir de una muestra de 50 piscinas turísticas y deportivas, el lavado de filtros consume entre un 8% y un 10% de media en función de los sistemas de tratamiento, esto significa que, para una temporada de siete meses, estamos gastando unos 60 millones de euros en este procedimiento.

Estamos convencidos de que, con la aplicación de tecnologías más innovadoras, se puede reducir este porcentaje derivado del lavado de filtros a la mitad o más, con lo que podríamos ahorrar a nivel de comunidad unos 30 millones de euros en agua potable. Para cobrar conciencia de la magnitud de la que hablamos, sería una cantidad cercana a los 13 hectómetros cúbicos, o el equivalente a la capacidad del Gorg Blau y de Cúber juntos.

¿Cómo encajan estas afirmaciones con la aplicación de políticas de sostenibilidad y circularidad en el turismo? CLIQIB, al igual que otros actores de la cadena de valor del turismo, plantea que deberíamos actuar como ecosistema, es decir, combinando las actuaciones de las administraciones competentes con las de los proveedores del suministro de agua y con la oferta tecnológica que representan las empresas del clúster.

Ejemplos de dicha coordinación, que estimamos necesaria, serían las actuaciones en las redes de distribución públicas para reducir sus pérdidas (Artà, por ejemplo ha sensorizado su red de suministro con la ayuda de una empresa asociada al clúster, obteniendo información muy valiosa), o la mejora de la calidad del agua de suministro, lo que permitiría la eliminación de la gran cantidad de equipos de descalcificación existentes, y por tanto, sus vertidos de agua de rechazo.

Un caso de éxito en ejecución en este ámbito es el proyecto "WATSAVEREUSE", financiado por fondos europeos del programa LIFE+, en el que participa CLIQIB, junto a la AETIB y ABAQUA, y otros seis socios europeos. Este proyecto realiza una valoración del impacto de las campañas de concienciación y sensibilización para el ahorro de agua en las regiones de Balears, Catalunya y Occitània, además de facilitar unas guías de buenas prácticas y un repositorio de tecnologías de reducción y reutilización del agua en el turismo. (para más información: <https://lifewatsavereuse.eu/ca/benvinguts/>)

Para finalizar, reiterar el compromiso de CLIQIB con la apuesta por la digitalización de los procesos para obtener mejores datos de forma que se optimice todo el potencial de la inteligencia artificial y la automatización de la industria, tanto en su aplicación al campo de la higiene en el turismo, como en la gestión del agua. Así, entre todos podemos lograr la anhelada reducción de la huella de carbono al mismo tiempo que mantenemos los elevados estándares de calidad e higiene que nos han llevado a destacar a nivel internacional de la mano de las cadenas hoteleras de las islas.

La apuesta de CLIQIB es una apuesta por la reindustrialización local, con una visión estratégica global, la potenciación de las acciones de kilómetro cero, y la preservación de nuestro mayor valor, el territorio.

DAMOS LA BIENVENIDA A WIRELESS DNA / BITAQUA

La compañía Wireless DNA acaba de incorporarse al CLIQIB, con lo que ya son más de 60 entidades asociadas al clúster. Bitaquá es una división de Wireless DNA que trabaja en la digitalización del sector del agua.

"Somos una compañía que ofrece productos y servicios basados en soluciones de I+D+i en el área del IoT", explica su director Tomeu Guiscafré. "Estamos especializados en soluciones enfocadas en la digitalización del sector del agua".

Creada en 2014 y con oficinas centrales en Mallorca (parque tecnológico Parc Bit) y México, lleva desde 2016 trabajando a nivel global, con especial incidencia en Norteamérica y Sudamérica, y crecimiento en Oriente Medio, África y Asia.

Especializada en la monitorización, auditoría y optimización de redes desde sus inicios, en diciembre de 2017 Wireless DNA adquirió Meteoclim Services, empresa de base tecnológica especializada en meteorología, cambio climático y climatología de la Universidad de las Islas Baleares.

EL ENORME GASTO EN AGUA DE LAS PISCINAS EN TEMPORADA TURÍSTICA EN BALEARES A DEBATE

El director del CLIQIB, Joan Miquel Matas, participó en IB3 hablando sobre el gasto del agua procedente de la gestión de las piscinas en temporada turística y explicó que mantenerlas en buenas condiciones para el baño supone perder cada día alrededor del 10% de la capacidad total, un 1,5% derivado de la evaporación, y el resto por los procesos de lavado de filtros y reducción de carga química.

A pesar de que esta situación se mantiene cada temporada, existen posibilidades de reducción y existen sistemas más innovadores, que aportan menor cantidad de productos químicos a la piscina, manteniendo sus condiciones higiénicas de forma óptima, y que hacen que el gasto hídrico sea mucho menor.

Uno de los ejemplos lo encontramos en la piscina de la UIB, donde incorporaron una tecnología que desinfecta el agua con un sistema electroquímico, (electroporación) cuya instalación ha sido pionera en Baleares. Dicho sistema de campos eléctricos provoca la rotura de la membrana de las bacterias y de los microorganismos presentes en el agua, reduce los contaminantes orgánicos y así desinfecta, disminuyendo la suciedad que va a parar a los medios filtrantes, evitando productos químicos como la sal, el cloro o derivados.

Tal y como informó el Gerente de la FUEIB, Luis Vegas, responsable de las instalaciones de Campsport, la experiencia de baño para los usuarios sigue siendo excelente.

En Baleares, las piscinas turísticas y deportivas consumen casi 13 hectómetros cúbicos de agua potable debido a la evaporación y la renovación de agua. Con medidas más innovadoras basadas en procesos de circularidad, podríamos esperar que, si todas estas piscinas cambiaran hacia un sistema de desinfección más innovador, el consumo de agua se reduciría a la mitad.

CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES DEL KIT DIGITAL: SE ABRE EL PERIODO PARA LAS MICROPYMES

El Kit Digital consiste en una iniciativa del Gobierno de España que tiene como objetivo subvencionar la implantación de soluciones digitales disponibles en el mercado para conseguir un avance significativo en el nivel de madurez digital.

Las soluciones digitales que proporciona el Kit Digital están orientadas a las necesidades de las pequeñas empresas, microempresas y trabajadores autónomos que pertenezcan a cualquier sector o tipología de negocio.

Si cumples con las condiciones establecidas en las bases de la convocatoria de la ayuda del Kit Digital, podrás disponer de un bono digital que te permitirá acceder a las soluciones de digitalización y el importe máximo dependerá del tamaño de la empresa de acuerdo a los siguientes segmentos:

- 1.- Para las empresas del Segmento I (Pequeñas empresas de entre 10 y menos de 50 empleados) el importe máximo es de 12.000 euros.
- 2.- Para las empresas del Segmento II (Pequeñas empresas o Microempresas de entre 3 y menos de 10 empleados) el importe máximo es de 6.000 euros.
- 3.- Para las empresas del Segmento III (Pequeñas empresas o Microempresas de entre 1 y menos de 3 empleados y personas en situación de autoempleo) el importe máximo es de 2.000 euros.

Las categorías de soluciones se articulan de la siguiente manera: Sitio web y Presencia en internet hasta 2.000€; Comercio electrónico hasta 2.000€; Gestión de redes sociales hasta 2.500€; Gestión de clientes hasta 4.000€; BI y analítica hasta 4.000€; Servicios de oficina virtual hasta 12.000€; Gestión de procesos hasta 6.000€; Factura electrónica hasta 1.000€; Comunicaciones seguras hasta 6.000€; Ciberseguridad hasta 6.000€.

CONVOCAN AYUDAS PARA LA IMPLANTACIÓN DE ENERGIAS RENOVABLES TÉRMICAS

La Dirección General de Energía ha publicado una convocatoria de ayudas para ejecutar programas de incentivos para la implantación de energías renovables térmicas en diferentes sectores de la economía, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Estas ayudas permiten financiar la incorporación de sistemas térmicos renovables a las instalaciones industriales, lo que permitirá reducir la factura energética de climatización y agua caliente.

El programa financia tecnologías como paneles solares térmicos, biomasa, geotermia, hidrotermia o sistemas de aerotermia, así como microrredes de calor y/o frío.

Las ayudas se articulan en dos programas de incentivos: uno para la realización de instalaciones de energías renovables térmicas en los sectores industrial, agropecuario, servicios y/u otros sectores de la economía, incluyendo el sector residencial; y otro para realización de instalaciones de energías renovables térmicas en edificios no residenciales, establecimientos e infraestructuras del sector público.

El plazo para presentar las solicitudes se inicia el 20 de junio de 2022 y finaliza cuando se agote el crédito o, como máximo, el 31 de diciembre de 2023.

