

MALLORCA 2040

Una visión

Del monocultivo turístico al
laboratorio mediterráneo de innovación sostenible

*«No heredamos las reglas con las que jugaremos el mañana:
esas reglas las diseñamos hoy.»*



Miguel Galmés Schwarz

Julio de 2026

Rediseñar el tablero

La visión completa, contada en tres páginas

Mallorca es uno de los lugares más bellos del mundo y, sin embargo, arrastra año tras año los mismos problemas sin resolver: el agua que escasea cada verano, la vivienda que expulsa a quienes viven y trabajan aquí, una economía colgada de un solo hilo, el turismo, y una gestión pública que rara vez mira más allá de las próximas elecciones. Esta visión parte de una convicción: el problema no es la falta de buenas intenciones, sino la falta de un buen método.

El diagnóstico, de una mirada

Reto	Situación	Urgencia
Vivienda	Precios desacoplados del salario local; fuga de trabajadores esenciales	Crítica
Agua	Acuíferos sobreexplotados y salinizados; estrés estival creciente	Crítica
Economía	Monocultivo turístico de volumen; productividad estancada	Alta
Energía	Alta dependencia de hidrocarburos importados	Alta
Cohesión	Cambio demográfico más rápido que la capacidad de integración	Media-alta

Por eso este documento no propone una ideología, sino una forma de gobernar que llamo **Diseño Democrático del Futuro**: los ciudadanos deciden democráticamente el destino; la política diseña las reglas del juego; la tecnología amplía lo que la sociedad es capaz de hacer; todo se mide y todo puede corregirse. (→ [Plano I · El método](#))

Cinco principios rectores

- **Incentivos antes que prohibiciones.** Cambiar a las personas es una labor titánica y poco duradera; cambiar los incentivos funciona.
- **Precios que digan la verdad.** Cada producto y servicio debería reflejar (o al menos informar de) todos sus costes, incluidos los ambientales y sociales, con total transparencia, y que después el consumidor decida.
- **La democracia elige los fines; la técnica optimiza los medios.** Y los resultados vuelven al pueblo para ser juzgados. El KPI o indicador no manda: obedece.
- **Principio de reversibilidad.** Todo se prueba en un pequeño piloto antes de escalarlo; lo reversible se autoriza rápido, lo irreversible y duradero requiere más consenso.
- **Protección de lo esencial.** La lengua, la identidad, la cohesión y la dignidad no se venden ni se subastan: se blindan por norma.



El método: un ciclo de mejora continua en el que la legitimidad siempre reside en la ciudadanía.

La idea central

Toda sociedad se parece a un juego de mesa. No elegimos a los jugadores, ni su carácter, ni sus capacidades. Lo único que podemos diseñar son las reglas, el tablero, los incentivos y la información disponible. Si las reglas del Monopoly premian arruinar al vecino, no sirve de nada pedir generosidad a los jugadores: **el problema son las reglas, no las personas.**

«La política no consiste en obligar a la gente a portarse bien, sino en diseñar las reglas para que portarse bien sea también lo más fácil, lo más lógico y lo más rentable.»

Una nueva brújula: los seis sentidos

Durante décadas hemos medido el éxito por el PIB o por el número de turistas. Pero las personas no vivimos el PIB: vivimos con nuestros sentidos. Esta visión propone medir el progreso con el **Índice de los Seis Sentidos (S6)**: silencio, oscuridad, aire limpio, agua potable, confort térmico y, el sentido que redondea a los otros cinco, pertenencia. El PIB puede subir mientras tu vida empeora; los sentidos no mienten. Ante cualquier decisión pública, un test simple: ¿mejora o empeora alguno de los seis sentidos del ciudadano? (→ [Plano II · La brújula](#))

Seis ejes para transformar la isla

- **Economía del conocimiento.** Crear el CITIB, el «MIT del turismo»: un gran laboratorio vivo donde universidad,

hoteles, startups e instituciones inventen juntos el turismo del futuro y conviertan el saber en el principal producto de exportación de la isla. (→ [Plano VII](#))

- **Soberanía energética.** Sol que nos sobra convertido en electricidad prácticamente gratuita: autoconsumo masivo, microrredes y baterías hasta la autosuficiencia renovable. (→ [Plano III](#))
- **Soberanía hídrica.** Agua asequible para el consumo vital y exponencialmente cara para el derroche; acuíferos monitorizados, reutilización, desalación y gemelos digitales. (→ [Plano IV](#))
- **Vivienda para residentes.** Vivienda modular de madera, rápida y reversible, en solares urbanos; construir alto y compacto para blindar el territorio virgen; aval de deconstrucción para toda obra nueva. (→ [Plano VI](#))
- **Movilidad que devuelve espacio.** Autopistas exclusivas para bicis y patinetes, y una red de robotaxis eléctricos y autónomos que haga innecesario el coche privado sin prohibirlo: el suelo de casi un millón de vehículos aparcados, devuelto a las personas. (→ [Plano V](#))
- **Personas y cohesión.** Servicio cívico voluntario y muy bien incentivado para los jóvenes; renta básica universal ante la automatización e IA; sanidad y educación públicas excelentes; y una gestión honesta del ritmo migratorio. (→ [Planos IX y X](#))

Lo que no se compra

Casi todo puede y debe medirse en términos económicos: un campo de almendros no es solo una explotación agraria, es un paisaje con un valor real que hoy ignoramos por pura contabilidad defectuosa. Pero medir no es vender. Se pone precio a lo que se desgasta por el uso; se protege por norma lo que se destruiría al venderse: la lengua, la identidad, la convivencia, la dignidad. No queremos una isla más rica y más fría; queremos una isla que progrese sin dejar de ser nuestra casa.

Cómo se paga y cómo se hace

El plan se autofinancia con el propio método: ecotasa dinámica y precio local del carbono, avales de retorno de envases, fondos europeos, colaboración público-privada y capital de innovación atraído por el primer banco de pruebas insular del Mediterráneo. Sin subvenciones permanentes: las ayudas son temporales y protegen a las personas, nunca a las empresas inviables. Y una regla de oro: nada se juega a una sola carta; cada idea se pilota, se mide y solo entonces se escala. (→ [Plano XII · El cuadro de mando](#))

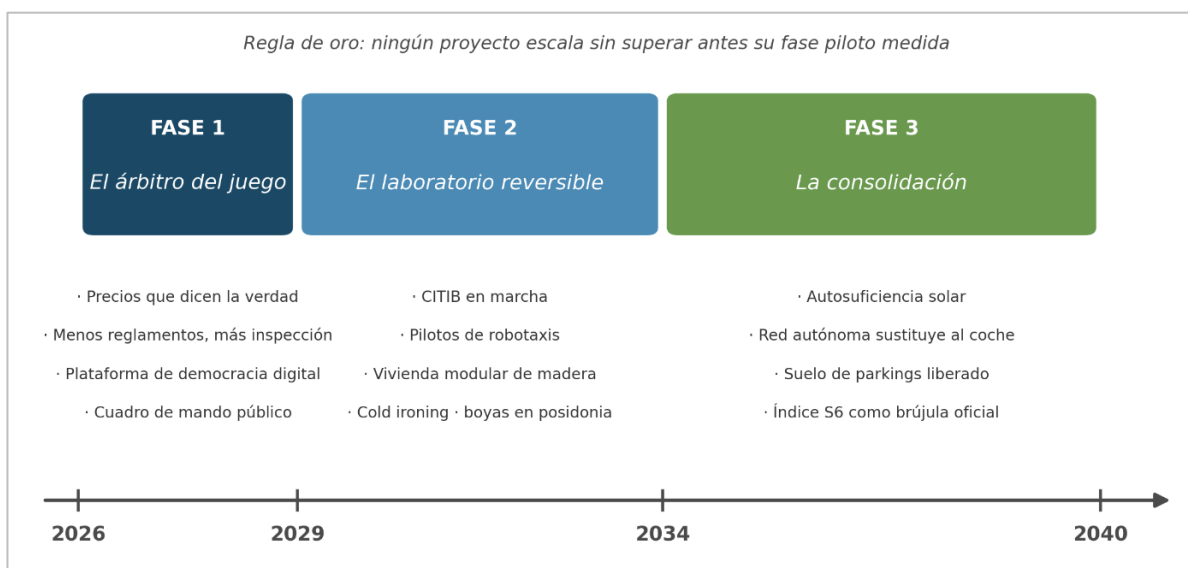
Para quién es este documento

Para cualquier mallorquín, piense como piense. Aquí hay ideas que gustarán a la izquierda (sanidad y educación públicas excelentes, renta básica, quien contamina paga) y otras que gustarán a la derecha (mercado, competencia, menos burocracia, ayudas temporales). No es casualidad: la pregunta de fondo no es «¿más Estado o más mercado?», sino «¿sistema mal diseñado o sistema bien diseñado?».

Y también es un documento para el Mediterráneo: si una isla de dimensiones perfectas para experimentar demuestra que sostenibilidad, prosperidad e identidad no son enemigas sino tres caras del mismo diseño, otras Mallorcas del sur de Europa podrán copiar el método.

Este documento no esconde sus tensiones: las asume. El servicio cívico será voluntario e incentivado, no obligatorio, porque obligar contradiría su propia filosofía. Los indicadores o KPIs no gobiernan: los fines los elige la ciudadanía. Y toda propuesta, incluidos los robotaxis, se asume como un experimento que se mide, se critica, se corrige o se abandona si la evidencia lo exige. No promete una utopía; promete **mejora continua**.

«El futuro no se espera.
El futuro se diseña.»



Hoja de ruta 2026–2040: del árbitro del juego al sistema consolidado.

LOS DOCE PLANOS

Cada plano es independiente. Su definición, implementación y gestión pueden materializarse por separado.



Cuatro grandes bloques temáticos

	Reglas del juego	I · II · X · XII
	Recursos vitales	III · IV · XI
	Territorio y movilidad	V · VI
	Economía y personas	VII · VIII · IX

Los planos

Doce piezas para construir la isla que viene

Lo que sigue no es un programa electoral: es el taller donde se guardan los planos de la visión. Cada plano puede leerse por separado, discutirse por separado y, esto es lo importante, **pilotarse, medirse y corregirse por separado.**

PLANO I El método

Diseño Democrático del Futuro

El punto de partida es una renuncia: nadie (tampoco yo, el autor) es quién para decir qué es «lo correcto». Esa decisión pertenece a la sociedad, que fija sus objetivos democráticamente. El papel de la política es más humilde y a la vez más ambicioso: **diseñar las reglas del juego que permitan alcanzar los fines que la sociedad libremente se marque.**

- **Precios que dicen la verdad.** El mercado funciona... si dispone de información perfecta. Cada precio debe cubrir todos los costes, directos e indirectos: emisiones, residuos, agua alterada, empleos destruidos, y también los beneficios (deforestación evitada, paisaje creado). Con trazabilidad tecnológica (blockchain) y transparencia total, que decida el

consumidor. El régimen europeo de comercio de emisiones (ETS) es el modelo a extender.

- **Subvenciones temporales, y a las personas.** Una empresa inviable debe poder «morir» en el mercado; sus empleados deben poder seguir adelante, como los mineros del Ruhr o de Asturias.
- **Menos reglamentos, más inspecciones.** Declaración responsable para agilizar, y sanciones severas para quien engañe. Menos burocracia previa, más control posterior.
- **Cero lobbies.** Quien influye en las reglas obtiene ventajas que el mercado no debería conceder. El árbitro es independiente; las reglas no se manosean.
- **Neutralidad tecnológica.** No nos casamos con ninguna tecnología: nos casamos con el resultado. Si mañana aparece algo mejor que el robotaxi, bienvenido sea.
- **Humildad institucional.** Toda propuesta es un experimento susceptible de ser medido, criticado, corregido o abandonado si la evidencia demuestra que no funciona.

El principio de reversibilidad merece mención aparte: cuanto más reversible es una actuación, más fácil debería ser autorizarla. Un parque fotovoltaico puede volver a ser un prado; una cantera, una autopista o una urbanización, no. Lo desmontable se aprueba rápido; lo irreversible exige un consenso muchísimo mayor.

Y una clasificación que ordena todo lo demás: no todos los bienes son iguales, y tratarlos igual es el error contable del modelo actual.

Tipo de bien	Ejemplos	Cómo se gestiona
De mercado	Consumo, movilidad, energía	El precio, con todos los costes internalizados
Comunes	Agua, suelo, paisaje	Precio regulado y con límites: se valoran para no malverse
Esenciales	Lengua, identidad, cohesión, dignidad	No se venden: se blindan por norma. Líneas rojas

PLANO II La brújula

El Índice de los Seis Sentidos (S6)

Inspirado en la fuerza comunicativa de los ODS de París 2015, el S6 ancla el bienestar en algo universal y apolítico: el cuerpo humano. Nadie, de izquierdas o de derechas, rico o pobre, quiere respirar aire sucio ni perder el sueño por el ruido.



Seis derechos cotidianos, medibles y comprensibles de un vistazo.

Sentido	Qué se mide	Resultado esperado
S1 Oído	Decibelios nocturnos; población expuesta a tráfico, ocio, obras y motos ruidosas.	Dormir mejor, pensar mejor, vivir con menos estrés
S2 Vista	Contaminación lumínica, calidad del paisaje, publicidad invasiva, derecho al cielo nocturno, sombra...	Ver estrellas, naturaleza nocturna, entorno y paisaje naturales.
S3 Olfato	PM2.5, NO ₂ , ozono; emisiones del tráfico terrestre, aéreo y marítimo	Más salud y esperanza de vida
S4 Gusto	Nitratos, salinidad del agua. Comida local y de temporada.	Confianza y seguridad: agua del grifo excelente, comida real
S5 Tacto	Horas fuera del rango de confort en escuelas, hospitales y transporte; pobreza energética	Que nadie pase frío ni calor en entornos públicos
S6 (+1) Pertenencia	Cohesión social, confianza interpersonal, participación, voluntariado, comunidad, convivencia	Una sociedad cohesionada

El test S6. Lo más potente no es el índice, sino el filtro: antes de aprobar una ley o una inversión, basta preguntar si mejora o empeora cada uno de los seis sentidos. Es honesto, es medible y es comunicable: «este proyecto mejora tres de los seis sentidos»; «Mallorca obtiene un 8,6 en el Índice S6»; «nuestro objetivo para 2040 es la excelencia en los seis».

PLANO III Sol

Energía local, ilimitada y prácticamente gratuita

El futuro es eléctrico. El coste de la energía solar ronda ya los 40 \$/MWh y sigue cayendo, por debajo del carbón (50–75 \$/MWh), la referencia mundial de electricidad barata durante décadas. La ley de Wright hace el resto: con cada duplicación acumulada de unidades producidas de placas, baterías, electrolizadores, etc. los costes caen un porcentaje constante. Robots fabricando robots; placas generando la energía para fabricar más placas.

- **Baleares 100 % renovable y energéticamente independiente** mediante autoconsumo a gran escala, microrredes y almacenamiento en baterías. Es viable en menos de diez años, si queremos.

- **Electrificarlo todo.** Con electricidad local en abundancia, el transporte, la desalación y la climatización pasan a ser prácticamente gratuitos. Incluso «derrochar» a cambio de confort térmico o de potabilizar agua deja de ser un pecado.
- **Sin distracciones.** Ni nuclear (irreversible y de lobby eléctrico), ni hidrógeno verde (invento del lobby del gas), ni híbridos o biogás (parches de corto plazo que retrasan la solución definitiva). Neutralidad tecnológica no significa neutralidad ante las distracciones.

Un dato para la reflexión: la superficie que hoy ocupan los coches aparcados de Mallorca, cubierta de placas, bastaría para cubrir la demanda eléctrica actual de la isla.

PLANO IV Agua

Precios dinámicos y gemelos digitales

Dicen que el agua es vida y que el agua es un derecho. Precisamente por eso su precio debe integrar toda la verdad. En Baleares consumimos de media entre 126 y 238 litros por persona y día (según la fuente) a 2,52 €/m³, la mitad que en la lluviosa Oslo. Perdemos en fugas alrededor del 26 % del agua suministrada: 35 millones de toneladas al año, con su energía y sus químicos. El turismo consume aproximadamente uno de cada cuatro litros. Y dos tercios del agua salen de acuíferos, muchos

sobreexplotados, salinizados por intrusión marina o contaminados por nitratos. Por ello:

- **Tarifa vital y precios dinámicos.** Consumo básico garantizado y asequible para todos; a partir de ahí, precios exponencialmente crecientes, calibrados en tiempo real según la oferta disponible en cada lugar y momento. El precio más alto: un hotel con más de 500 litros por cliente y día en septiembre; el más bajo: una vivienda en invierno.
- **Contadores inteligentes y transparencia.** Saber en cada momento cuánta agua consumimos, de qué calidad y a qué precio. Sin sorpresas, con incentivos al ahorro.
- **Protección radical de los acuíferos.** Monitorización online de su calidad y llenado, y control de los pozos ilegales que hoy extraen sin límite ni análisis.
- **Circularidad total.** Reutilizar las aguas depuradas en humedales, torrentes y acuíferos en lugar de tirarlas al mar; ciudades esponja que dejan filtrar la lluvia; autoconsumo hídrico (desalación propia) para los grandes consumidores en zonas de estrés; segunda vida para membranas y aprovechamiento de la salmuera.
- **Gemelos digitales.** Réplicas virtuales de un hotel, un pueblo o toda la isla donde testear, sin riesgo y a coste ridículo, una desaladora nueva, la regeneración de un acuífero o una sequía. Un simulador de vuelo para la gestión hídrica.

La tecnología existe: de los submarinos a la agricultura hidropónica, del inodoro sin agua a la IA que detecta fugas leyendo el contador. *Todo esto es viable e implantable en meses. Si queremos, claro... Be water, my friend.*

PLANO V Movilidad

Robotaxis y autopistas para movilidad unipersonal

El coche privado es la mayor ineficiencia de la isla: cajas de dos toneladas que transportan de media 1,2 personas, aprovechan menos del 5 % de su energía para mover a sus ocupantes y pasan inmóviles la mayor parte de su vida, ocupando un espacio público valiosísimo. Y lo seguirán siendo cuando sean eléctricos.

- **Una red de robotaxis.** Minibuses eléctricos y autónomos de ocho plazas, sin conductor, con carga delantera y trasera para carritos, sillas de ruedas y patinetes, circulando sin pausa por viales exclusivos y optimizados por IA. Pides tu ruta y el sistema te indica cuál de los miles de vehículos se detendrá a tus pies en 30 segundos. Con criterios de aviación comercial: ningún vehículo parado, ningún viaje inseguro, ninguna ruta ineficiente.
- **Autopistas unipersonales.** Vías amplias, exclusivas y por fin seguras para bicis, patinetes y lo que surja.
- **Sin prohibir nada.** Quien quiera su coche, adelante: simplemente dejará de tener sentido, como el caballo dejó de tenerlo en la Nueva York de 1900. El coche pasará de necesidad a capricho.
- **El dividendo de suelo.** Un millón de vehículos menos significa millones de metros cuadrados de aparcamiento devueltos a vegetación, ocio y vivienda modular. Adiós a los atascos, a los viajes en busca de parking, a la siniestralidad y a las familias destrozadas por accidentes.

- **Transición justa.** Taxistas, conductores, talleres y autoescuelas deberán ser protegidos y acompañados. Se protege a las personas, no a los modelos de negocio.

PLANO VI Vivienda y urbanismo

Madera, altura y reversibilidad

- **Vivienda modular industrializada de madera CLT** (cross laminated timber) con criterios *passivhaus*: rápida de construir, sana, desmontable y reubicable. Instalada de inmediato en solares urbanos vacíos, y plenamente reversible si ese suelo se necesita mañana para otro fin.
- **Construir alto para no construir ancho.** Mejor un edificio de 100 m² de planta y diez alturas rodeado de 900 m² de terreno virgen que uno de 1.000 m² de planta y una altura sin nada alrededor. Suelo urbano denso, suelo rústico virgen.
- **Aval de deconstrucción.** Toda edificación nueva deposita una garantía que financia su desmontaje si la obra no se acaba en plazo. Nunca más esqueletos de hormigón y acero degradando el paisaje.
- **Reglas contra la especulación.** Que la vivienda vuelva a ser para quien vive y trabaja en la isla, combinando precios que digan la verdad, regulación de la demanda especulativa y el suelo liberado por la nueva movilidad.

PLANO VII EL CITIB

El MIT del turismo (o su CERN)

Nadie concentra tanta industria turística en tan poco espacio. Baleares es la cuna de las mayores cadenas hoteleras vacacionales del mundo y, sin embargo, los mayores expertos académicos en turismo están en universidades inglesas, americanas o danesas. El Centro de Innovación Turística de las Illes Balears (CITIB) quiere cambiar eso: que el mundo venga, o se conecte, a Baleares para aprender turismo.

- **Un laboratorio vivo.** Un campus con hoteles-laboratorio reales donde testear pilotos con clientes reales y con apoyo de la UIB: el hotel de cero emisiones, el apartamento familiar *passivhaus*, el hostel circular, las piscinas sin químicos, el buffet del futuro, la robótica, los sensores, la ciberseguridad, la IA, la construcción y deconstrucción sostenibles, la aviación eléctrica, etc...
- **Todos los actores.** Govern, consells y ayuntamientos; UIB y Parc Bit; patronales y sindicatos; hoteleros de todos los tamaños; energéticas, tecnológicas e industrias periféricas. Con garantías absolutas de imparcialidad y rigor científico.
- **Un escaparate continental.** Veinte millones de europeos pasan aquí sus días más felices y son más receptivos que nunca a conocer productos y servicios que luego adquirirán en sus países. Islas con el tamaño ideal de un *sandbox* de innovación.

PLANO VIII Turismo

Menos volumen, más valor... y más humano

- **El modelo:** menos turistas, más gasto por visitante y mejor redistribución local, modulado con una ecotasa dinámica e inteligente, no con prohibiciones.
- **Cruceros hiperregulados.** Concentrar a 5.000 turistas en un barco es, en sí, eficiente y no consume territorio. El problema es su impacto en el destino. Por eso: Gestionar con rigor los flujos de llegada; Imponer tasas elevadas por contaminación atmosférica que hagan del cold ironing (conexión eléctrica a tierra) la opción más ventajosa; Subir drásticamente el precio del suministro de agua (bunkering) para limitarlo exclusivamente a emergencias.
- **El turismo «analógico y humano».** Cuando nuestro día a día esté perfectamente automatizado por la IA, para muchos el producto turístico estrella será el toque humano, la sonrisa auténtica, una historia vivida, incluso el error humano nos parecerá una delicia extraordinaria. Habrá robots en turismo, pero concentrados en el *back-of-the-house*, lejos del cliente.
- **Los «jóvenes de más de 70».** La sociedad envejecerá en años, no en salud: será el gran segmento de demanda. Con mucho tiempo libre y muchas ganas de sumar experiencias.

PLANO IX Personas

Servicio cívico, renta básica y lo humano al alza

- **Servicio Cívico de Mallorca.** La «mili» reinventada para el siglo XXI: un año, voluntario y tan bien incentivado (retribución, becas, idiomas, ventajas de acceso a vivienda joven, formación, etc.) que hacerlo sea la mejor decisión posible. Hombres y mujeres, entorno a la mayoría de edad y residentes en Mallorca, serán preparados, formados y desplegados en emergencias como inundaciones o incendios, en la limpieza de basurala terrestre y marina, en el control de plagas y especies invasoras, en el cuidado de enfermos y discapacitados, en reciclar y reparar, etc. Y en lugar de ir al campo de tiro aprenderán idiomas y a cocinar. No es obligado servir a la comunidad, pero hacerlo será irresistible.
- **Renta Básica Universal.** No como principio moral, sino como adaptación al tsunami de la IA: si todo se automatiza, los mallorquines deben tener cubiertas sus necesidades básicas.
- **Lo humano cotizará al alza.** Arte, música, deporte, espectáculos, cuidados: cuanto más se automatice el mundo, más valdrá lo que solo las personas sabemos hacer. Ciencia, artes y deportes desplazarán al trabajo y serán nuestras nuevas ocupaciones, hasta muy avanzada edad.
- **Educación pública** con profesores idolatrados y una **sanidad pública** tan excelente que las alternativas privadas pierdan sentido: la competencia privada en derechos básicos debilita lo común.
- **Inmigración:** la clave es el flujo. Mallorca camina hacia una Torre de Babel, y la diversidad en sí es riqueza. El problema no es el número total de personas que llega, sino la velocidad del cambio: cuando el ritmo supera la capacidad de integración de escuelas, vivienda, lengua y barrios, aparecen guetos, envidias y tensiones. El diagnóstico es claro; la solución exige honestidad: regular el ritmo para que la sociedad

pueda digerir el cambio, sin demagogia y sin negar la complejidad.

PLANO X Gobernanza

Democracia directa, Bruselas y el barrio

- **Democracia directa digital.** Tratar a los ciudadanos como adultos: referendos online ágiles, transparentes y seguros para las grandes decisiones, con reglas justas pactadas de antemano: umbrales mínimos de participación, mayorías reforzadas según la materia, períodos de deliberación e informes técnicos independientes. Un ciudadano, un voto; y que la calidad esté en el diseño de la consulta, no en ponderar a las personas. Déjales votar y equivocarse: así se aprende.
- **Más Bruselas y más barrio.** Más Unión Europea y más ayuntamiento; menos Madrid y menos Palma. Visión de continente y gestión hiperlocal: con las tecnologías actuales, buena parte de lo de en medio sobra.
- **Cláusulas de revisión automática.** Toda decisión pública importante se reevalúa cada cierto número de años con datos públicos: se confirma, se corrige o se deroga.
- **Transparencia radical** como fuente de legitimidad y como antídoto contra los lobbies: cuadro de mando público, datos abiertos y precios visibles.
- **Pensar en décadas, no en legislaturas.** El verdadero poder político consiste en mirar a veinte años vista. La sostenibilidad no es una ideología: es simplemente mirar a largo plazo.

PLANO XI Litoral y paisaje

Lo que se ve, se oye y se pisa

- **Posidonia intocable.** Prohibido fondear con ancla sobre las praderas: acceso a calas y playas solo donde haya boyas fijas instaladas. Modelo Parque Nacional de Cabrera para todo el litoral sensible.
- **Quien vende un envase, lo recupera.** Responsabilidad ampliada del productor llevada al extremo: quien introduce envases en la isla deposita un aval ante el Govern que solo recupera al demostrar el retorno del 100 %. Pensemos en el impacto de la comida rápida junto a una playa. Y mientras tanto, lanchas filtradoras y toda la tecnología que surja limpiando el litoral.
- **Náutica eléctrica y silenciosa.** Impulso al motor eléctrico marino; motos de agua lejos de la costa: son peligrosas y ruidosas para personas y fauna.
- **Paisaje con precio sombra.** Un campo de almendros vale mucho más que su cosecha: vale como paisaje, como ecosistema, como identidad y como reclamo. Debemos valorarlo económicamente para demostrar que su abandono o venta son un pésimo negocio colectivo. Lo que no se mide bien, se vende mal. Restaurar los molinos del Pla de Sant Jordi; eliminar las vallas publicitarias.
- **Silencio y oscuridad como patrimonio.** Multas a vehículos ruidosos, iluminación pública sensata, derecho a dormir y a ver las estrellas: los sentidos S1 y S2 aplicados al territorio.

PLANO XII El cuadro de mando

DAFO Baleares, indicadores, riesgos

Fortalezas. Marca mundial y primer destino de sol y playa; cuna de las grandes hoteleras vacacionales; conectividad aérea y TIC excelentes; sociedad cosmopolita y multilingüe; UIB y Parc Bit; dimensiones ideales de sandbox para implantar y medir innovación.

Debilidades. Mucha creatividad que no se convierte en innovación; cultura empresarial conservadora y temerosa del «qué dirán»; dependencia del avión y del barco; transporte público insuficiente; mercado inmobiliario distorsionado; recursos hídricos y energéticos deficitarios; saturación y gentrificación.

Amenazas. Cambio climático (sequías, DANAs, olas de calor, erosión de arenales); crisis de vivienda e inmigración descontrolada; crisis del agua; envejecimiento y crisis gerontológica; turismofoobia creciente; caída imprevista de la demanda turística o de la aviación; burocracia y descoordinación administrativa.

Oportunidades. Energía solar prácticamente gratuita. Iniciativas electrointensivas; gemelos digitales y monitorización de recursos; circularidad del agua; construcción innovadora (BIM, madera, modular); industria gerontológica y «jóvenes de +70»; automatización de tareas de escaso valor humano; y el CITIB como buque insignia.

Indicadores para gobernar (metas orientativas a 2040)

Ámbito	Indicador	Meta 2040
Vivienda	% del salario medio destinado al alquiler	Inferior al 30 %
Agua	Reservas hídricas frente al mínimo histórico	Siempre positivas
Energía	% de autosuficiencia renovable	Superior al 70 %
Economía	% del PIB per cápita no turístico y productividad por trabajador	Incremento sostenido
Bienestar	Índice de los Seis Sentidos (S6)	Mejora anual
Paisaje	Valor paisajístico y suelo protegido	Sin pérdida neta
Gobernanza	% de decisiones relevantes evaluadas y participación digital	El 100 % de las relevantes

Los riesgos, sobre la mesa

Riesgo	Mitigación
Tecnocracia: indicadores mal elegidos	Los fines (y por tanto los KPIs) se validan democráticamente, no por expertos
Presión inmobiliaria por el talento atraído	Vincular la economía del conocimiento a la política de vivienda desde el primer día
Rechazo social al cambio	Pilotos pequeños, visibles y reversibles; transparencia radical de resultados
Resistencia de los lobbies	Precios y decisiones a la vista de todos: las reglas no se compran
Tecnodogmatismo: enamorarse de la solución	Humildad institucional: toda tecnología es un experimento medible y reversible
Inestabilidad normativa	Cláusulas de revisión con umbrales claros y plazos pactados

Nada de esto avanzará si la sociedad no quiere: la voluntad del pueblo es la clave del éxito.

Mallorca 2040 no es una utopía ni un plan tecnocrático: es un método. Fija los fines de forma democrática, los persigue con las mejores herramientas disponibles, mide honestamente los resultados, incluso los que otros ignoran, como el paisaje o el silencio, y corrige sin miedo.

La isla puede ser el primer lugar del Mediterráneo que demuestre que sostenibilidad, prosperidad e identidad no son enemigas, sino tres caras del mismo diseño.

«Diseño sistemas donde lo correcto sea también lo fácil, lo elegido y lo rentable y protejo por norma aquello que ningún sistema debería poder comprar.»

Todo es viable si nos lo proponemos firmemente.

¿Queremos?

This document outlines a comprehensive vision for Mallorca's future by the year 2040, aiming to transform the island from a tourism-dependent economy into a Mediterranean laboratory of sustainable innovation. It diagnoses key challenges such as housing affordability, water scarcity, economic monoculture, energy dependence, and social cohesion, proposing a methodical, democratic, and technology-enabled approach to redesign Mallorca's societal "rules of the game" for long-term sustainability and well-being.

Redesigning the System: The Central Idea and Method

The core concept compares society to a board game where players cannot be changed, but the rules, incentives, and information can be designed to encourage positive outcomes. The document advocates for a "Democratic Design of the Future," where citizens democratically decide goals, politics designs the rules, technology extends capabilities, and continuous measurement enables correction.

Five guiding principles underpin this approach:

- 1. Incentives are preferred over prohibitions.
- 2. Prices should transparently reflect all costs, including environmental and social.
- 3. Democracy chooses goals; technology optimizes means; indicators serve the people.
- 4. Reversibility is key: new initiatives are piloted on small scales before scaling.
- 5. Essential cultural and social elements like language and identity are protected by default.

A New Compass: The Six Senses Index (S6)

Progress is proposed to be measured not by GDP or tourist numbers but by an Index of Six Senses reflecting citizens' lived experience: silence, darkness, clean air, potable water, thermal comfort, and social belonging. This index serves as a practical test for public decisions—whether they improve or degrade these senses.

Sense	Measurement Focus	Expected Outcome
Hearing (S1)	Nighttime noise levels and exposure to traffic	Better sleep, reduced stress
Sight (S2)	Light pollution, landscape quality	Ability to see stars, enjoy scenery
Smell (S3)	Air pollutants like PM2.5, NO ₂ , ozone	Improved health and longevity
Taste (S4)	Water quality, nitrate levels, supply continuity	Trust in safe drinking water
Touch (S5)	Hours outside thermal comfort in homes and schools	Protection from heat/cold
Belonging (S6)	Social cohesion, participation, community	A cohesive society

This index is intended to guide honest, measurable, and communicable governance.

Six Pillars for Mallorca's Transformation

- 1. **Knowledge Economy:** Establishing CITIB, a living innovation lab akin to "MIT of tourism," fostering collaboration among universities, hotels, startups, and institutions to innovate tourism and export knowledge.
- 2. **Energy Sovereignty:** Achieving near-total renewable energy independence through solar power, microgrids, and battery storage, making electricity abundant and cheap, enabling electrification of transport and desalination.
- 3. **Water Sovereignty:** Ensuring affordable essential water with dynamic pricing to discourage waste, monitoring aquifers, promoting reuse and desalination, and employing digital twins for management.
- 4. **Housing for Residents:** Building modular, fast, and reversible wooden housing in urban areas, favoring vertical density to protect natural land, and instituting deconstruction guarantees to prevent abandoned construction.
- 5. **Mobility that Returns Space:** Deploying electric autonomous robotaxis on exclusive lanes for efficient transport, creating dedicated bike and scooter highways, reducing private car use without bans, and reclaiming parking space for people.
- 6. **People and Social Cohesion:** Introducing a voluntary, well-incentivized civic service for youth, universal basic income to address automation impacts, excellent public health and education, and managing migration flows to maintain social integration capacity.

Non-Market Values and Governance

The vision stresses that while most goods and services can be economically quantified, essential elements such as language, identity, dignity, and social cohesion are priceless and must be protected by law. The plan is self-financed through dynamic eco-taxes, carbon pricing, container return guarantees, European funds, and public-private cooperation, avoiding permanent subsidies.

Governance is envisioned as digitally enhanced direct democracy with transparent, revisable decisions, emphasizing long-term planning over electoral cycles and decentralization favoring local and European institutions over central authorities.

Detailed Plans (The Twelve Blueprints)

The document presents twelve detailed "plans" or blueprints, each addressing a critical domain:

- **Plan I: The Method** — Democratic goal-setting, truthful pricing, temporary subsidies, zero lobby influence, technological neutrality, institutional humility, and reversibility of actions.
- **Plan II: The Compass (S6 Index)** — Defining and applying the Six Senses Index as a governance tool.
- **Plan III: Solar Energy** — Achieving 100% renewable energy with solar power and storage, rejecting distractions like nuclear or hydrogen, and electrifying all sectors.
- **Plan IV: Water Management** — Dynamic pricing, smart meters, aquifer protection, circular water use, and digital twins for simulation and control.
- **Plan V: Mobility** — Robotaxis, exclusive bike lanes, no bans on cars but making them obsolete, and returning urban space to people.
- **Plan VI: Housing and Urbanism** — Modular wooden housing, building upwards to protect rural land, and financial guarantees for deconstruction.
- **Plan VII: CITIB Innovation Hub** — A collaborative campus for tourism innovation involving all stakeholders, serving as a continental showcase.
- **Plan VIII: Tourism** — Reducing volume but increasing value, regulating cruise ships for environmental impact, and emphasizing human, authentic tourism experiences.
- **Plan IX: People** — Civic service, universal basic income, valuing human creativity, excellent public services, and managing immigration rates.
- **Plan X: Governance** — Digital direct democracy, enhanced local and European governance, transparency, and long-term vision.
- **Plan XI: Coastline and Landscape** — Protecting Posidonia seagrass, enforcing producer responsibility for waste, promoting electric boating, valuing landscapes economically, and preserving silence and darkness.
- **Plan XII: Dashboard and Indicators** — SWOT analysis, clear performance indicators for housing, water, energy, economy, wellbeing (S6), landscape, and governance, with targets for 2040.

Risks and Mitigations

The document recognizes risks including technocracy, real estate pressure from attracted talent, social resistance to change, lobby interference, technodogmatism, and regulatory instability. Mitigations include democratic validation of goals, linking housing and economic policies, small reversible pilots, transparency, institutional humility, and automatic review clauses.

Conclusion

Mallorca 2040 is presented not as a utopia but as a pragmatic, democratic, and measurable method to harmonize sustainability, prosperity, and identity. It aspires to be a pioneering Mediterranean model demonstrating that these three goals are compatible and mutually reinforcing, achievable if the society collectively commits to the vision.

"Design systems where doing the right thing is easy, chosen, and profitable, and protect by norm what no system should be able to buy."